



My Dream Now - läsår 2016-17

Sammanfattning verksamhet och resultat

“My Dream Now har påverkat mig på ett bra sätt och har lärt mig hur många val man har i livet och att man ska ta chansen och inte missa dem”

“My Dream Now har hjälpt mig att ta mina drömmar på allvar och se till att ord/löften förvandlas till verklighet”

“My Dream Now har gjort att jag har blivit motiverad och känner inte mig hjälplös. Jag känner att jag kan komma dit jag vill.”

Vår vision är att alla unga ska känna sitt värde i samhället och hitta egna vägar till jobb och drömmar. Vi skapar inspirerande samverkan mellan skola-arbetsliv.

- Vi erbjuder arbetsgivare partnerskap för att enkelt kunna engagera medarbetare och jobba professionellt med frågor som social hållbarhet och kompetensförsörjning.
- Vi erbjuder skolor olika program med aktiviteter på skolan och på arbetsplatser:
 - **Klasscoachprogram** – Frivilliga från arbetsliv och högskola träffar högstadie- och gymnasieklasser på skoltid fyra gånger per år. Arbetsgivare tar emot **studiebesök**.
 - **Jobbskuggning** – Två elever följer med en vuxen på jobbet en dag i månaden under åtta månader. Nytt för det här läsåret, start på en skola.
 - **Lokala aktiviteter** exempel:
 - Inspirationsveckor med träffar på skolan och studiebesök
 - Vårddag - prova-på aktiviteter, olika vårddyrken för alla elever på högstadieskola

Samhället har stora utmaningar. 131 000 unga varken arbetar eller studerar, samtidigt som både offentliga och privata arbetsgivare har svårt att rekrytera. Ojämligheten mellan skolor i olika områden ökar. Det är betydligt färre elever i områden som Tensta, Biskopsgården och Rosengård, som har vuxna förebilder i arbetslivet som kan hjälpa dem hitta egna vägar till jobb. Vi prioriterar därför områden med störst potential, där det idag är relativt hög arbetslöshet.

My Dream Now grundades i Husby 2011 av Jonas Bygdesson, ägare till det sociala företaget Creador AB, som driver My Dream Now. Företaget är inte vinstdrivet, utan verkar enligt internationella principer för socialt företagande. Våra betalande partners är arbetsgivare som vill engagera medarbetare i affärsdrivet hållbarhetsarbete. Skolor värderar kontakter med arbetslivet så att elever blir mer motiverade och betalar en avgift för programmen.

Vi följer upp verksamheten i tre steg: utfall, resultat och effekt.

Under året har vi fått in resurser från betalande partners och skolor, samt tid från många frivilliga klasscoacher. Professionella medarbetare genomförde aktiviteter som: Rekrytering, koordinering och utbildning av frivilliga, bokning av studiebesök, utveckling av program etc. Det ledde till ett **utfall** av genomförd verksamhet (klasscoachträffar, studiebesök etc). Vi följer upp om det blev bra **resultat** av verksamheten och försöker mäta samhällsekonomisk **effekt**. Då vi mäter effekt svarar vi på frågan: Var det värt att lägga de resurserna på den här verksamheten? Se svaret på nästa sida!



Utfall - genomförd verksamhet

- Samarbete med 17 skolor – 60 klasser
- Träffat totalt 1657 elever
- Engagerat 162 frivilliga klasscoacher som genomfört 167 klasscoachträffar
- 187 arbetsgivare har tagit emot elever på 114 studiebesök och 147 jobbskuggningsplatser
- Vi genomförde 48 skraddarsydda aktiviteter som Vårddag, inspirationsvecka, gästföreläsningar, workshops etc.
- Vi engagerade 25 betalande partners och 2 kommuner som kunder

Resultat - på faktorer som tar unga till jobb

- 61% av eleverna har blivit mer motiverade i skolan (18% var redan motiverade)
- 28% av eleverna har fått eller sökt jobb
- 23% av eleverna har blivit mer aktiva på fritiden
- 78 % av eleverna tycker att klasscoachträffarna var jättebra eller bra

Effekt - på samhällsekonomin

Är My Dream Now's verksamhet effektiv ur samhällsekoniskt perspektiv? Vilket värde på samhällsnyttan kan vi uppskatta utifrån våra resurser, de aktiviteter vi som är anställda genomförde, det utfall med verksamhet alla frivilliga genomförde, och resultatet vi mätt? Eller för att använda en internationellt vedertagen engelsk term, vilken är vår Social Return on Investment? Vi använder då samma begrepp som används enligt internationell Social Return on Investment, SROI, terminologi:

Insats	Vilka resurser hade vi? Pengar från skolor och partners, frivilligtid etc.
Aktivitet	Vad gjorde vi som är anställda för att det skulle hända saker? Utbilda och samordna frivilliga, boka studiebesök, intressera nya partners etc.
Utfall	Vad hände? Genomförda klasscoachträffar, studiebesök etc.
Resultat	Blev det bra? Se förändringsteori och mätning av resultat
Effekt	Var det värt resurserna och jobbet? Beräkning av samhällsekonomisk vinst

Insats

- Creador AB hade under räkenskapsåret 2016 intäkter på 3 134 000 kr. Positivt resultat på 33 500 [se årsredovisning 2016 för mer information].
- Frivilligtid: Lågt räknat ca 500 000 kr (snittlön i privat sektor är 160 kr gånger 3100 timmar).
- Den totala insatsen uppgår alltså till ca 3 635 000 kr.

Effekt

- Varje år hamnar ca 12 % av en årskull i utanförskap enligt Skandias "Utanförskapets pris". Det är inte jämnt fördelat, utan andelen dubbelt så hög i de områden vi prioriterar. Vi räknar ändå lite lägre, med att 18 % av ungdomarna i de områdena statistiskt sett riskerar att hamna i utanförskap.
- Vi träffade förra läsåret 1657 elever. Flera av dem träffar vi bara under en årskurs, andra under två eller tre år. För att räkna med en effekt per år räknar vi med 800 elever per årskull. Vi kan då anta att 18 procent, dvs 149 av eleverna riskerar att hamna i utanförskap.
- Över 70 % av de elever som inte redan var motiverade säger sig ha blivit mer motiverade i skolan och känner sig mer välkomna till arbetslivet, dvs 106 elever.



- Många faktorer påverkar och krafterna från omgivningen att ändå inte ta sig till jobb kan vara starka. Det är ändå rimligt att vi kan ha påverkat minst 25 % av dem att själva ta sig till arbete istället för utanförskap. Det innebär minst 26 elever.
- Med en real kostnad per år på 500 000 per år blir besparingen för samhället över 13 Mkr per år. Vi kan räkna med att ungdomarna stannar i utanförskap i minst 3 år. Då blir den samhällsekonomiska effekten över 39 Mkr.

En insats på 3,6 Mkr ger alltså en samhällsekonomisk effekt på över 10 gånger insatsen.

Referenser – samhällets utmaningar

Skälstad och Olsson, Svenskt Näringsliv, "Färdplan för kompetensförsörjning", juni 2017

<http://www.regeringen.se/4929b6/contentassets/8c80288aa8224d4c869f129b957d1848/det-handlar-om-oss--unga-som-varken-arbetar-eller-studerar-sou-20179.pdf>

<http://www.regeringen.se/4929b6/contentassets/8c80288aa8224d4c869f129b957d1848/det-handlar-om-oss--unga-som-varken-arbetar-eller-studerar-sou-20179.pdf>

Temagruppen Unga i arbetslivet (2014). Bakom siffrorna – unga som varken arbetade eller studerade 2000–2010.

<http://www.educationandemployers.org/research/employer-engagement-in-the-school-to-work-transitions-of-young-britons/>

<https://www.skolverket.se/om-skolverket/press/pressmeddelanden/2016/svenska-elever-battare-i-pisa-1.255881>

Andersson, F.W., Gullberg Brännström, S. & Mörtvik, R. "Långsiktig märkningseffekt av att varken arbeta eller studera" i Statistiska centralbyrån [2016].

http://ssaskane2015.se/wp-content/uploads/2015/03/A4_SSA-rapport.pdf

Se Center for Theory of Change, <http://www.theoryofchange.org/what-is-theory-of-change/>

Skolinspektionens rapport "Studie- och yrkesvägledning i grundskolan" Rapport 2013:5, 2013-10-15

Jeanette Syrén, Stockholms Universitet, 2011. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:751648/FULLTEXT01.pdf>

Positiv effekt med kommunala sommarjobb för kvinnor, speciellt för kvinnor med låga betyg från grundskolan. "Har kommunala sommarjobb under gymnasieåren en positiv effekt på arbetskarriären senare i livet?"

IFAU Rapport 2011:21 "Sociala kontakter och ungdomars inträde på arbetsmarknaden" visar att familjekontakter framförallt är betydelsefulla inkörsportar till de första jobben för ungdomar med låg utbildning och dåliga studieresultat.

IFAU Rapport Rapport 2012:11 "En god start? En rapport om att stötta barns utveckling" Gustafsson m fl 2010, Konsensusprojektet 2005, s 29

Resultat från flera studier av IFAU visar att arbetsgivare väljer bort sökande som är icke-européer. IFAU Rapport 2012:13, "Diskriminering i anställningsprocessen: resultat från en Internetbaserad sökkanal" IFAU - Rapport 2007:17