



# **My Dream Now**

## **Verksamhet och resultat**

Social Impact Report

Läsåret

**2014/2015**

# My Dream Now

## Summering av läsåret 2014/2015

### Vad är My Dream Now?

Vår **vision** är att **alla unga ska känna sitt värde i samhället och hitta egna vägar till jobb och drömmar**. Våra **mål** är att träffa **10 000 elever om 3 år** (lå 18/19) och **1 000 000 elever om 10 år i fler länder** (lå 25/26) och kunna se mätbart positiv effekt på möjligheterna att ta sig till jobb.

Vi skapar **inspirerande samverkan mellan skola-arbetsliv**. I vårt **klasscoachprogram** utbildar vi volontärer från arbetsliv och högskola, som träffar högstadie- och gymnasieklasser på skoltid fyra gånger per år. Arbetsgivare erbjuder anställda att engagera sig och tar emot studiebesök. Vi prioriterar områden med störst potential, där det idag är hög arbetslöshet. Målet är att ge eleverna ökad förståelse för sina möjligheter och motivation att arbeta mot sina egna mål för att ta sig till jobb.

My Dream Now grundades 2011 av Jonas Bygdeson, ägare till det **sociala företaget Creador AB**, som driver My Dream Now. Företaget drivs utan avkastning till aktieägare enligt internationella principer för socialt företagande. Verksamheten finansieras av våra företagspartners samt medverkande skolor.

### Verksamhet och resultat - i korthet

Det här läsåret har vi:

- Samarbetat med **13 skolor** i **6 kommuner**
- Träffat totalt **1102 elever**
- Engagerat **117** frivilliga klasscoacher
- Samarbetat med **11 partnerföretag**
- Arrangerat **110** studiebesök hos olika arbetsgivare

Vi har utvecklat verksamheten med bl a

- Avtal med sju nya partnerföretag – nu totalt 13 (två avtal i juni inför nästa läsåret)
- Etablerat verksamhet i Skåne
- Utvecklat ett nytt program – Entreprenöriell PRAO
- Ny grafisk profil, ny webbplats
- Utökat personalen, upp till 17 medarbetare (de flesta deltid) i våra fyra regioner

Vi har i år utvecklat webbenkäter för eleverna och fått 332 svar, ofta med mycket positiv feedback.

- **77%** av eleverna tycker att klasscoachträffarna varit jättebra eller bra
- **62%** av eleverna känner att de har blivit mer motiverade i skolan tack vare My Dream Now
- **68%** av eleverna tycker att studiebesöken varit jättebra eller bra

### Effekt – social impact – en uppskattning

Den verkliga effekten är svår att mäta, det är en individuell utveckling över lång tid. Många faktorer påverkar om eleverna tar sig till jobb och når sina drömmar.

Men vi kan göra **ett räkneexempel** med effekt på samhällskostnader (se sid 7 för beräkning).

En individ i utanförskap kostar samhället 10-15 miljoner under sin livstid, enligt Skandia. Vi räknar med att vi träffar över 100 elever/årskull, av de som riskerar att hamna i utanförskap. Det är rimligt att vi kan ha påverkat minst 5-10 av dem att själva ta sig till arbete istället för utanförskap.

Det blir en **besparing för samhället på 50 – 150 miljoner**.

Till en **kostnad av ca 2 miljoner**, till största delen betalat av företag.

”Plötsligt händer det... ett intresse väcks, en gnista tänds i ögonen, någon inspireras... Då finns det inget bättre än att vara klasscoach”  
// Anonym klasscoach

”Alla från My Dream Now är väldigt trevliga och har fått mig att faktiskt känna mig mer värdefull än det jag känner om mig själv. Att de har behandlat eleverna på ett bra sätt och att man känner sig som en vän med dem. Jag har själv trott att det jag gör kommer ingenstans, men My Dream Nows påverkan har varit stor på mig och fått mig att arbeta hårdare”  
// Elev Fittjaskolan

## Samarbetspartners

### Skolor vi samarbetat med under läsåret

#### Stockholmsregionen

[Stockholm, Sollentuna, Sundbyberg, Botkyrka]

- Hjulsta Grundskola
- Grimstaskolan
- Bäckahagens Skola
- Thorhildsplans Gymnasium
- Al-Azharskolan **(NY)**
- Ängskolan **(NY)**
- Norrvikens skola
- Edsbergsskolan **(NY)**
- Fittjaskolan
- Husbygårdsskolan

#### Göteborgsregionen [Göteborg]

- Frölundaskolan
- Angeredsgymnasiet **(NY)**

#### Östergötland [Linköping]

- Nya Rydsskolan **(NY)**

### Våra partnerföretag

De företag som väljer att samarbeta med oss kan välja mellan att bli nationell- region- eller skolpartner. Under läsåret har vi välkomnat **sju nya partnerföretag** och utvecklat vårt samarbete med följande företag:

- **Nationella partners:** DHL Freight och Tieto
- **Regionpartners:** Nordea, Canon, **NYA:** Skanska, MTR, Länsförsäkringar, Attendo. Fujitsu och KPMG inför lå 15/16
- **Skolpartners:** De Lage Landen, Indvelop, **Ny:** Amendo
- Övrigt: Stiftelsen CHELHA har givit oss stöd för vårt arbete i Botkyrka

### Några av de arbetsgivare som tagit emot studiebesök

MTR, Amendo, Boardtalk, Svenskt Näringsliv, TCO, LO, DHL Freight, TNS Sifo, Allies, Satumaa Family Business, Länsförsäkringar Bank, KTH, Stockholms Universitet, Mannerheimer Swartling, Länsförsäkringar AB, Antenn, Sollentuna Energi, TDC, ÅF, Clarion Sign, Reflection Music, Röda Korsets Ungdomsförbund, Skanska, Impact Hub, Ariston Care, Nya Karolinska Sjukhuset, SE Forum, Lernia, Nordea Markets, Sony Music, Ericsson, ICA huvudkontor, Tieto, Attendo, Student Consulting, Toyota, Essen International, Samsung, Karolinska Sjukhuset Programkontoret, Stockholms Stad, Upplands Motor, Tobii Technology, Fihem Bygg, Young Innovation HUB, Scandic Hotels, Riksteatern, Bilia/Volvo, Funka Nu, Naturskyddsföreningen, We Effect, Indvelop, Hammer Hanborg, IKEA, De Lage Landen, Mekonomen, Prime, Manpower, Nordea Spånga, Nordea Sollentuna, Avalanche, Westander, Tre, Canon, Vasakronan, Truecaller, Bavaria/BMW Solna, Elite Hotel Adlon, Chas, Business Sweden

”Jag ser skolan på ett annat sätt, tar den mer seriöst. Gillar det som sista coachen sa till klassen – att vi måste tänka på oss själva. Det fastnade jag för”  
// Elev Angeredsgymnasiet

”My Dream Now har ett praktiskt och arbetssätt och ett äkta och brinnande engagemang. Jag tror att det finns alla förutsättningar för ett fruktbart samarbete mellan My Dream Now och Attendo”  
// Fredrik Mossberg,  
affärsutvecklingschef Attendo

## Organisation

Totalt har upp till **17** personer fått ersättning för arbete i verksamheten, till detta kommer ytterligare ett antal resurser som anlitas vid specifika event, praktikanter och frivilliga som arbetat utan ersättning.

My Dream Now har under våren etablerat verksamhet i Skåne genom avtal med två skolor i Malmö för läsåret 2015/16 och anställning av en regionansvarig på halvtid.

I Göteborg har en regionansvarig anställts på heltid, inför kommande läsår. Målsättningen att rekrytera en projektadministratör och skolansvarig till Stockholm samt en skolansvarig till Göteborg.

Vi har kontor i etablerade kontorsmiljöer med andra entreprenörer, ofta med social inriktning.

<b>Stockholm</b>	Impact Hub	<b>Göteborg</b>	Entrepreneurial Hive
<b>Malmö</b>	Minc	<b>Linköping</b>	Wahlbecks företagspark

### Under slutet på läsåret var dessa personer engagerade i att driva och utveckla verksamheten

Namn	Roll	Anställningsform
Jonas Bygdesson	Grundare, verksamhetsansvarig	Heltid
Jennifer Ericsson	Regionansvarig Stockholm	Heltid
Hanna Saldert	Regionansvarig Göteborg	Deltid
Patrik Jutterström	Regionansvarig Östergötland	Deltid
Johanna Richardsson	Regionansvarig Skåne	Deltid
Isatou Jones	Kommunikation, företagskontakter	Deltid
Kowsar Aden	Skolansvarig Al-Azharskolan	Deltid
Sebri Seid	Skolansvarig Fittjaskolan	Deltid
Matilda Kongshøj	Skolansvarig Bäckahagens skola	Deltid
Felicia Margineanu	Skolansvarig Norrvikens skola	Deltid
Louise Granath	Skolansvarig Angeredsgymnasiet	Deltid
Muna All	Skolansvarig Nya Rydsskolan	Deltid
Julia Elio	Nya skolor Göteborg	Deltid
Agneta Lindell	Kommunikation	Deltid
Donata Leonova	Administration, utvecklingsarbete	Deltid/sommarjobb
Sarah Andersson	Utvärderingar	Arbetar ideellt
Jan Collin Saxer	Företagskontakter, processutv.	Arbetar ideellt
Olle Lövenheim	Företagskontakter	Arbetar ideellt

### Nya styrelseledamöter

I mars utökades styrelsen med tre nya medlemmar, varav ny styrelseordförande.

**Carl-Viggo Östlund**, Styrelseordförande

**Angeles Bermudez-Svanqvist**, Ledamot

**Johan Amnéus**, Ledamot

**Maria Bygdesson**, Ledamot och ägare av Creador AB

**Jonas Bygdesson**, Ledamot och ägare av Creador AB

"My Dream Now arbetar helt enligt mitt företags vision – att stärka individen"  
// Alicia Vaida, Verksamhetschef  
Attendo Sverige

### Finansiellt resultat Creador AB – kalenderår 2014

Summa rörelseintäkter	
- Skolor 27%	
- Partnerföretag 73%	1313 865
Summa rörelsekostnader	-1294 397
Årets resultat	13 005

OBS – siffror för kalenderår ovan. Intäkterna hade i slutet på våren 2015 ökat till över 200 000/månad

## Vad är problemet? Behov av My Dream Now?

### Livslångt utanförskap kostar samhället miljoner

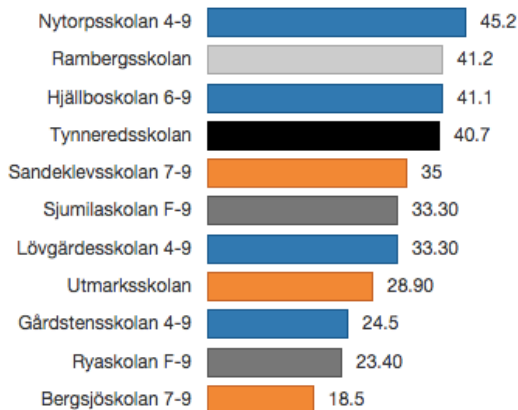
Enligt Skandia och deras program "Idéer för Livet" så hamnar idag **12 %** av varje årskull utanför samhället. Det är personliga tragedier när människor inte känner sig behövda i samhället och fastnar i destruktiva beteenden. Förutom mänskligt lidande skapas enorma kostnader för samhället hos bl.a. arbetsförmedling, socialtjänst, sjukvård och insatser hos rättsväsendet. Samhället går miste om det personen skulle kunna producera och den skatt som skulle kunna betalas under ett yrkesverksamt liv. **En person i utanförskap** kostar samhället sammanlagt **10-15 miljoner** i åldersperioden 20-65 år. Tidiga investeringar för att motverka det här utanförskapet är därför lönsamma och nödvändiga.

**Skolresultaten har försämrats kraftigt under en längre tid i städernas mest utsatta områden**, medan de legat på en jämn hög nivå i områden med en högre medelinkomst.

- Skillnaden mellan den tiondel grundskoleelever som presterar sämst och den tiondel som presterar bäst har **ökat med 30 %** över en tioårsperiod
- Elever som presterar sämre tenderar ofta att komma från starkt segregerade områden med en låg andel högutbildade föräldrar och en låg medelinkomst

Elever i områden med hög arbetslöshet saknar ofta förebilder i arbetslivet vilket kan leda till att de har svårt att förstå vilka möjligheter de har att nå sin fulla potential i arbetslivet. Detta kan i sin tur påverka studiemotivationen och viljan att skaffa sig erfarenheter utanför skolan, som är värdefulla för att öka möjligheterna till anställning i framtiden.

För att ta **Göteborg som exempel**: färre än 50% av eleverna i åk 9 gick ut med fullständiga betyg från 11 skolor vårterminen 2015! (Se grafik från Göteborgs Posten 18 juni 2015. Andel elever i år 9 med godkända betyg, kommunala skolor i Göteborg vårterminen 2015 )



"My Dream Now har gett mig möjligheten att dela med mig av mina erfarenheter för att hjälpa elever att göra bättre val i livet. Det har dessutom gett mig möjligheten att utveckla mitt ledarskap"  
// Daniel Thomasson,  
Klasscoach, Comintelli AB

### Matchningsproblemen ökar på arbetsmarknaden

Arbetslösheten bland svenska ungdomar är hög, 20,9% (sängsångsjusterad enl Ekonomifakta, juni -15) Ungdomar utan utbildning och de som är utlandsfödda har det extra besvärligt på arbetsmarknaden.

Samtidigt har många företag svårt att rekrytera. "Andelen svenska **arbetsgivare som tycker det är svårt att hitta arbetskraft** för att utveckla verksamheten är på **rekordhöga 39%**, enligt Manpower. Det är en ökning från 24% för tre år sedan." SvD 2015-05-22

**Unga i områden med hög arbetslöshet måste tidigt få hjälp** att förstå sina möjligheter, känna sig välkomna till arbetsmarknaden, för att kunna skaffa den utbildning och erfarenhet som krävs för att bli anställningsbara.

## Vad gör My Dream Now åt problemet?

### Syfte och målgrupp

**Målgrupp:** Elever i åk 7, åk 8 och åk 9 på högstadiet, samt grundsärskola, och alla årskurser på gymnasiet. Fokus på områden med hög arbetslöshet, där fler elever har svagare studieresultat och sämre kunskap om arbetsmarknaden.

**Syfte:** Elever ska hitta sina vägar till jobb och drömmar. Minska utanförskap och ungdomsarbetslöshet.

- Ge eleverna en bred bild av olika möjligheter i arbetslivet
- Förbättra elevernas kunskap om vägar till olika typer av arbeten
- Förbättra elevernas förståelse för att erfarenheter utanför skolan är värdefulla
- Öka studiemotivationen hos de elever som inte tidigare var motiverade
- Möjliggöra för eleverna att formulera en dröm samt formulera realistiska mål på vägen
- Få eleverna att känna sig välkomna till arbetslivet och känna sitt värde i samhället

"De vet mycket, de tipsar mycket och de här med gymnasiet. De liksom säger till en att följa sin dröm man blir liksom pepp, de hjälper jättemycket" // *Christin Urquejo*

### Våra program

Vi frågar rektor och lärare hur de vill utveckla samverkan med arbetslivet. Med utgångspunkt i våra program nedan, utformar vi ett samarbete som passar skolan.

#### Klasscoachprogram

Fyra träffar med en hel klass per läsår, två timmar per träff på skoltid. Genomförs av vanligtvis fyra frivilliga sk klasscoacher, från arbetsliv och högskola.

Varje träff har ett tema, som "att söka jobb", "erfarenheter utanför skolan" etc, med olika övningar som engagerar eleverna. Ett verktyg i programmet är vår "Dream Map". Principen är att man utgår ifrån en vision om vart man vill i framtiden och sedan funderar "baklänges" för att komma fram till vilka steg man måste ta för att komma dit. DreamMap-metodiken har tre delar:

- Drömmar: elevens vision om livet när man är 30 år: boende, jobb, familj/fritid
- Vägar mot drömmen – hitta alternativa vägar och förstå vad som krävs
- Sätta konkreta mål i närtid i skolan och på fritiden. Vad är mitt nästa steg?

"Ni har varit tydliga, roliga och intressanta. Jag har lärt mig att jag kan bli vad jag vill – om jag satsar"  
// Elev på Al-Azharskolan

#### Entreprenöriell PRAO

Elever får arbeta med riktiga utmaningar från arbetslivet och bidra med sina förslag till lösningar. En kombination av studiebesök, jobbskuggning, eget arbete, coachning av frivilliga och presentation av resultat. Det är ett program som vi började utveckla under läsåret, med stor potential för framtiden.

#### Anpassat program

Vi anpassar program för att passa skolan. Studiebesök, yrkesintervjuer, inspirationsföreläsningar är exempel på aktiviteter. De kan då anpassas för att integreras med ämnesundervisningen.



## Har My Dream Now någon effekt?

Den verkliga effekten av programmet är svår att mäta, då det är en individuell utveckling över lång tid, där många faktorer påverkar om eleverna tar sig till jobb och når sina drömmar.

Under läsåret har vi utvecklat webbenkäter till elever och klasscoacher. Vi har haft intressentdialog med klasscoacher i två olika former av fokusgrupper. Vi har genomfört individuella intervjuer med elever. Lärare och rektorer har gett sina utvärderingar i möten. De ger oss goda indikatorer på att programmet har effekt.

Vi kommer under kommande läsår undersöka hur vi tillsammans med utomstående experter kan utvärdera programmets långsiktiga effekter. Vi behöver även resurser och metoder för att långsiktigt kunna följa och följa upp hur det går för ungdomarna.

**Våra antaganden och utgångspunkter**, utifrån metodiken Theory of Change.

Vi tror att elever blir mer motiverade att nå målen i skolan och skaffa sig de relevanta erfarenheter som krävs för att få ett jobb om de

- förstår att de har många olika möjligheter i arbetslivet
- får förebilder de kan identifiera sig med
- känner sig välkomna till arbetslivet av olika arbetsgivare

Vi antar att motivationen ökar ytterligare om eleverna får stöd att

- formulera en vision om sin framtid
- se alternativa vägar dit
- sätta och sträva mot kortsiktiga mål, i skolan och på fritiden

Våra enkäter och dialoger med elever, lärare och klasscoacher visar att:

- En majoritet av eleverna förstår bättre sina möjligheter i arbetslivet och säger att de blir mer motiverade i skolan
- Lärarna bekräftar ökad motivation och intresse hos många elever
- Vi har gett eleverna många förebilder och de har känt sig välkomna till olika arbetsplatser. 45% av eleverna vill jobba på den arbetsplats de besökt

Sen har jag funderat på civilingenjör, jag fick tanken av han från Tieto. Han visade mig hur bra jobb han hade och jag tänkte att det kunde vara mitt jobb i framtiden."

// Domian Yonan, Elev  
Fittaskolan

**Slutsatsen blir att programmet har effekt.** Det är därför rimligt att anta att elever som deltar i programmet får ökade möjligheter att hitta vägar till framtida jobb.

### Effekter på samhällsekonomin – ett räkneexempel

- Kostnaden för samhället för en individ i utanförskap beräknas till 10-15 miljoner under sin livstid.
- Varje år hamnar ca 12% av en årskull i utanförskap. Vi antar att den siffran är minst dubbelt så hög i de områden vi prioriterar, men vi räknar med 20%.
- Våra frivilliga träffar över 500 elever/årskull. Det innebär att vi påverkar över 100 elever/årskull som riskerar att hamna i utanförskap.
- Över 50% av dem säger sig ha blivit mer motiverade i skolan och känner sig mer välkomna till arbetslivet, dvs minst 50 elever.
- Många faktorer påverkar och krafterna att ändå inte ta sig till jobb är starka. Vi kan inte räkna med att alla de 50 kommer ta sig till jobb. Det är ändå rimligt att vi kan ha påverkat minst 5-10 av de 50 att själva ta sig till arbete istället för utanförskap.
- Med beräkningen ovan innebär det en **besparing för samhället på 50 – 150 miljoner/årskull**
- Den viktigaste vinsten är en människas egen väg till jobb och drömmar tillsammans med andra.

[Beräkningarna på kostnaden för utanförskap och antalet individer som beräknas hamna i utanförskap kommer från forskarna Ingvar Nilsson och Anders Wadeskog, presenterade bl a i Skandias material på utanforskapetspris.se.]

### Planer för läsåret 2015/2016

- Etablera verksamheten på två skolor i Malmö, start på ytterligare två under läsåret
- Starta på minst två nya skolor i Stockholm, Göteborg och Östergötland
- Påbörja samarbeten med nya företagspartners och utveckla fler nationella partnerskap
- Utveckla strategiska samarbeten med kommuner
- Utveckla systemstöd och rutiner för en kraftig expansion kommande år
- Utveckla och lansera ett nytt program som ska få fler unga att engagera sig utanför skolan

### Vill du göra skillnad för unga tillsammans med oss?

- Är du själv intresserad av att bli klasscoach och inspirera elever?
- Vill ni ta emot studiebesök på din arbetsplats?
- Ser du som arbetsgivare värdet av affärsdrivet hållbarhetsarbete?
- Vill er kommun få fler unga motiverade i skolan och förbättra matchningen på arbetsmarknaden?

### Välkommen att göra skillnad tillsammans med oss!



### Jonas Bygdesson

Grundare My Dream Now  
jonas.bygdesson@mydreamnow.se  
Telefon: 070-44 99 612

[www.mydreamnow.se](http://www.mydreamnow.se)